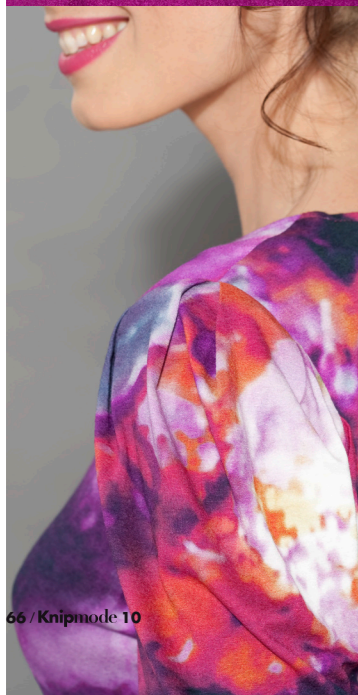
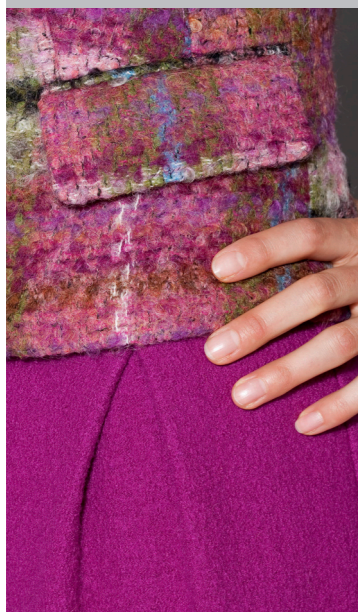




**Geert-Jan Smeets (39)** Levert als agent van Hilco, Toptex en HS Stoffe aan stoffenzaken en ontwikkelt samen met HS Stoffe exclusieve stoffen en dessins in opdracht van confectiebedrijven en mode-ontwerpers. Zie ook [www.stoffengroothandel.eu](http://www.stoffengroothandel.eu).



## DE KEUS VAN DE EXPERT

# Top stuk

"Vrouwen die van een lapje van twee euro per meter kleding maken om kosten te besparen, vind je niet zoveel meer. Je kunt immers toch niet opboksen tegen al die goedkope confectie."

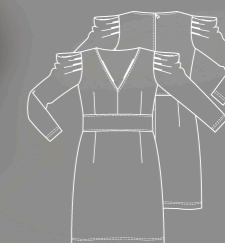
Aan het woord is Geert-Jan Smeets, telg uit een Limburgse familie van ondernemers in de modebranche en leverancier van modestoffen. "Mensen die zelf naaien doen dat tegenwoordig meestal puur als hobby: ze vinden het gewoon heel leuk om te doen. Die willen graag iets bijzonders, iets creatiefs en unieks. Die tendens zie ik ook terug in ons klantenbestand. We werken veel met kleine modemerken. Zij willen hun eigen unieke stoffen en dessins. En wij bieden die."

"Ik ben vanzelf in het stoffenvak gerold", vertelt Smeets. "Ik heb wel een Detex-diploma (een diploma voor stoffen- en textielwarenkennis – red.), maar verder heb ik het vak geleerd in de praktijk. Het is technisch werk dat tegelijkertijd alles te maken heeft met het ongrijpbare van de mode. Dat maakt het ook zo interessant. Elke paar maanden zie je weer een nieuwe ontwikkeling op kleurgebied of een nieuwe manier van weven opkomen. Er zijn ook

steeds weer andere vraagstukken om op te lossen. Het is een mooi, dynamisch vak waarin ik nog elk dag dingen leer."

### Nieuwe mogelijkheden

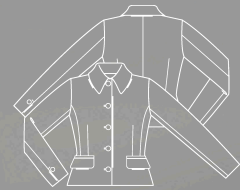
De digitale inkjetprinttechniek is een van de nieuwe ontwikkelingen. "Het werkt eigenlijk hetzelfde als de printer op je bureau. Je kunt er de meest bijzondere dessins mee realiseren, met oneindig veel kleuren. Het dessin ontwikkel je gewoon op de computer. Terwijl je bij traditionele textielbedrukking één sjabloon per kleur gebruikt, maakt het bij de nieuwe digitale printtechniek voor het kostenplaatje weinig uit hoeveel kleuren je verwerkt. Je kunt er dus veel gemakkelijker en goedkoper complexe dessins mee realiseren. Met de inkjettechniek kun je bovendien met veel kleinere metrages werken, dus is het mogelijk om exclusievere stoffen aan te bieden. En dat maakt de weg vrij voor nog meer creativiteit. Ook kleine modemerken kunnen hiermee gemakkelijk hun eigen dessins ontwikkelen, wat perfect past in de huidige trend van individualisme en het streven naar unieke kleding."



3a JURK ●●● maten  
34-36-38-40-42-44-46

**Jurk 3a** (zie ook pag. xx)  
Geert-Jan: "De jersey die hier is gebruikt heeft een complex dessin dat met de inkjettechniek is gemaakt. Op een conventionele manier had je dat nooit kunnen realiseren. De jurk heeft een eenvoudige maar trendy vorm met de mouwkoppen met plooiën. Zowel het silhouet van de jurk als het dessin komen goed tot hun recht."

WOLLEN SJAAL (BENETTON), HOUTEN ARMBAND EN TRANSPARANTE ARMBAND (BEIDE CK), GLANSPANTY (KUNERT), LAARSJES (CLARKS), IEREN SCHOUDERTAS MET GEBREID ACCENT (BENETTON).



11a JASJE ●●● maten  
34-36-38-40-42-44-46



12 ROK ●● maten  
34-36-38-40-42-44-46

**Jasje 11a** (zie ook pag xx)  
Geert-Jan: "Het wordt een kleurrijke winter. Felle tinten zijn de trend, zoals je ze ziet bij deze ruitstof. Dat juich ik toe. In combinatie met het klassieke, getailleerde patroon wordt dit jasje een heel stijlvol en draagbaar item."

**Rok 12** (zie ook pag xx en xx)  
"De rok is gemaakt van een boucléachtige wol. Dus ook hier zie je de combinatie van een klassieke vorm en stof met een trendy kleur."

BLOUSE (DRYKORN), LEREN HANDSCHOENEN MET BONT (LAIMBÖCK), PANTY (KUNERT), SUËDE PUMPS (DOLCIS).

TEKST: ANNET VAN WAMEL. FOTOGRAFIE: ROBERT BECK. STYLING: SIMONE SPANNET. VISAGIE: MARJOLIJN MUIS. VERKOOPINFORMATIE VIND JE OP DE SERVICE-PAGINA IN HET WERKSCHRIFT. STOFFENINFO STAAT OP PAG. 26.